

Beispiel einer Warenpriorisierung

Das ist ein Merkblatt aus einem Blogbeitrag von [ostin.blog](#)

Welche Ihrer zahlreichen Waren soll im Schaufenster platz nehmen. Diese Beispieltabelle kann Ihnen bei einer möglichen Auswahl bestimmter Waren-/ Sortimente helfen.

Produktname	Interne Warennummer	Anzahl verkaufter Produkte	Erzielter Umsatz	Substitutionsgut/ Güter	Komplementärgut/ Güter
Schuh 1, rot	001012	240	7.176,00 €	Schuh 16, rot Schuh 24, blau Schuh 36, grün	Schuhcreme 4 Schuhspanner 10 Impregnerspray 15
Schuh 2, blau	001013	70	3.496,50 €		
Schuh 3, grün	001014	22	2.638,90 €		

Wie Sie auf der linken Seite erkennen können, habe ich eine Tabelle mit drei Warenbeispielen eines beliebigen Warensortiments eines beliebigen Schuhgeschäfts zusammengestellt. Als wichtige Merkmale habe ich mich für die Anzahl der verkauften Produkte, Umsatz und Substitutions sowie Komplementärgüter entschieden.

Anhand dieser Zahlen, die Sie Ihrer ordnungsgemäß geführten Buchhaltung entnehmen, würden Sie relativ schnell erkennen, welche Ihrer zahlreichen Produkte zum jetzigen Zeitpunkt ins Schaufenster gehören sollten.

Diese Tabelle ist nur dann wirklich sinnvoll, wenn Sie sich nicht wirklich sicher sind, welche aus Ihren zahlreichen Produkten Sie auswählen sollten.

